

ΔΗΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ



ΣΕΡΡΑΙΩΝ ΠΟΛΙΤΕΙΑ



«ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΞΕΝΑΚΗΣ»

***ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ «ΚΩΝΣΤΑΤΙΝΟΣ
ΞΕΝΑΚΗΣ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑ***

Οκτώβριος 2012

Περιεχόμενα

1. Οι δυνητικοί επισκέπτες του Μουσείου, τρόποι προσέλκυσης τους και τα αναμενόμενα έσοδα	3
1.1 Επισκέπτες του Νομού για λόγους τουρισμού και αναψυχής.....	3
1.2 Κάτοικοι του Νομού και την πόλης των Σερρών.....	5
1.3 Επισκέπτες με ενδιαφέρον για την τέχνη και, ειδικότερα, για το έργο του καλλιτέχνη ..	5
1.4 Στοιχεία επισκεψιμότητας του Νομού Σερρών	6
1.5 Δράσεις για την προσέλκυση επισκεπτών.....	7
1.5.1 Γενικές Δράσεις.....	7
1.5.2 Στοχευμένη ενημέρωση	7
1.6 Υπολογισμός τάξης μεγέθους επισκεπτών το χρόνο	7
2. Τρόπος λειτουργίας του Μουσείου	8
2.1 Τρόπος λειτουργίας του Μουσείου	8
3. Αναμενόμενα έσοδα και έξοδα	9

ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ «ΚΩΝΣΤΑΤΙΝΟΣ ΞΕΝΑΚΗΣ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑ

Το σχέδιο διαχείρισης αναφέρεται α) στον εντοπισμό των δυνητικών επισκεπτών του Μουσείου, στις ενέργειες προσέλκυσης τους και στα έσοδα που αναμένεται να προκύψουν β) στην λειτουργία του Μουσείου, τα «καθήκοντα που συνδέονται με αυτήν και στις δαπάνες που δημιουργούνται από αυτήν.

Το παρόν σχέδιο διαχείρισης δείχνει ότι εξασφαλίζεται ομαλά η λειτουργία του Μουσείου για την επόμενη 5ετία, φυσικά και περαιτέρω.

1. Οι δυνητικοί επισκέπτες του Μουσείου, τρόποι προσέλκυσης τους και τα αναμενόμενα έσοδα

Οι δυνητικοί επισκέπτες του Μουσείου μπορούν να διακριθούν στις παρακάτω ομάδες:

1.1 Επισκέπτες του Νομού για λόγους τουρισμού και αναψυχής

Κύριοι λόγοι για τους οποίους επισκέπτονται άτομα ή ομάδες ατόμων τον Νομό είναι:

- Επίσκεψη για τους φυσικές ομορφιές του Νομού
 - ορεινός όγκος Λαϊλιά
 - λίμνη και οικοσύστημα Κερκίνης
 - ποταμός και οικοσύστημα Στρυμόνα
 - ορεινός όγκος Πορόια
- Επίσκεψη για τα λαϊκά δρώμενα και πανηγύρια του Νομού
 - αναστενάρια στην Αγία Ελένη και στο χωριό Κερκίνη
 - γυναικοκρατία στην Μονοκλησιά
 - τοπικά πανηγύρια
 - μεγάλη εμποροπανήγυρη Σκοτούσας
- Για το αυτοκινητοδρόμιο των Σερρών
- Για τα Μνημεία, τους αρχαιολογικούς χώρους και τα Μουσεία του Νομού
 - Μουσείο και αρχαιολογικός χώρος Αμφίπολης
 - Αρχαιολογικό Μουσείο Σερρών

- Εκκλησιαστικό Μουσείο Σερρών
- Μουσείο Σαρακατσαναίων στις Σέρρες
- Μικρά λαογραφικά Μουσεία, όπως Μουσείο Καπνού στην Πεντάπολη, Λαογραφικό Μουσείο Δήμου Στρυμόνα κ.α.
- Για τα Μοναστήρια του Νομού
 - Ι.Μ. Τιμίου Προδρόμου, που είναι μια από τις σημαντικότερες εκτός Αγίου Όρους
- Προσωπικοί, κοινωνικοί, άλλοι λόγοι

Σύμφωνα με τον υπεύθυνο Τουρισμού της Περιφερειακής Ενότητας Σερρών, κ. Χρήστο Σύρπα, «ο τετραπλασιασμός έως πενταπλασιασμός των ξενοδοχειακών κλινών στην περιοχή Σερρών τα τελευταία δέκα (10) χρόνια, αποτελεί ένα αξιόπιστο δείκτη της αύξησης του τουριστικού ρεύματος προς αυτήν, πράγμα που υποδηλώνει ότι η Περιφερειακή Ενότητα Σερρών κερδίζει ένα αξιόλογο μερίδιο στην «τουριστική αγορά», τόσο του εσωτερικού (κυρίως), όσο και του εξωτερικού.

Οι διανυκτερεύσεις, παρόλο που είναι ο πλέον αξιόπιστος και αντικειμενικός δείκτης, δεν αποτελούν το μοναδικό δείκτη επισκεψιμότητας στην περιοχή, δεδομένου ότι ο ημερήσιος διερχόμενος τουρισμός για την Ενότητα εκφράζει μία βασική συνιστώσα της τουριστικής ροής προς τις Σέρρες.

Το τουριστικό προϊόν, που αποτελεί την εναλλακτική πρόταση στο μοντέλο «καλοκαίρι-ήλιος-θάλασσα», είναι μια μικρογραφία του τουριστικού προϊόντος σε επίπεδο χώρας και ως τέτοιο μπορεί να ικανοποιήσει τις αναζητήσεις και ανησυχίες του οποιουδήποτε δυνητικού επισκέπτη της περιοχής, δώδεκα (12) μήνες το χρόνο».

Σ' ένα διάγραμμα «επισκεψιμότητα-χρόνος» η κλίση είναι μικρή μεν, αλλά θετική με αυξητικές συνεχώς τάσεις.

Έτσι, οι πληροφορίες που έρχονται από:

- το σπήλαιο Αλιστράτης
- τη λίμνη Κερκίνη
- την Αμφίπολη-αρχαιολογικά μουσεία τα Μοναστήρια
- τα ιαματικά λουτρά το Λαϊλιά
- το αυτοκινητοδρόμιο κλπ

ως προς την επισκεψιμότητα, είναι τουλάχιστον ενθαρρυντικοί.

Σε έρευνα που έκανε το Παρατηρητήριο της «Εγνατία Οδός» αε, σχετικά με την προσπελασιμότητα των τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος και κατά συνέπεια την ανάδειξη των τουριστικών πόρων της περιοχής επιρροής του αυτοκινητόδρομου, η Περιφερειακή Ενότητα Σερρών αναδείχθηκε πρώτη στην Κεντρική Μακεδονία στη διάρκεια των ετών 1999-2008, με έσοδα 7,24 εκατομ. ευρώ από επισκέψεις

σε οικισμούς και πόλεις με αξιόλογη πολιτιστική ή τουριστική υποδομή και σε φυσικούς τόπους τουριστικού ενδιαφέροντος.

Εν κατακλείδι θα μπορούσαμε να πούμε ότι κατά την τελευταία πενταετία (2006-2010) η αύξηση της επισκεψιμότητας στην περιοχή, κατά μέσο όρο, δεδομένου ότι αυτή ποικίλει από πόλο σε πόλο τουριστικής έλξης, ανήλθε σε 30-35%.”

Μεγάλο μέρος αυτών που επισκέπτονται τον Νομό για κάποιον από τους προηγούμενους λόγους, μπορούν να περιλάβουν στο πρόγραμμά τους και μια επίσκεψη στο Μουσείο Κωνσταντίνος Ξενάκης, εφόσον βέβαια πληροφορηθούν για την ύπαρξή του.

1.2 Κάτοικοι του Νομού και την πόλης των Σερρών

Για τους κατοίκους του Νομού στόχος είναι να αποτελέσει το Μουσείο έναν χώρο συχνών επισκέψεων για λόγους πνευματικής ανάτασης και αναψυχής.

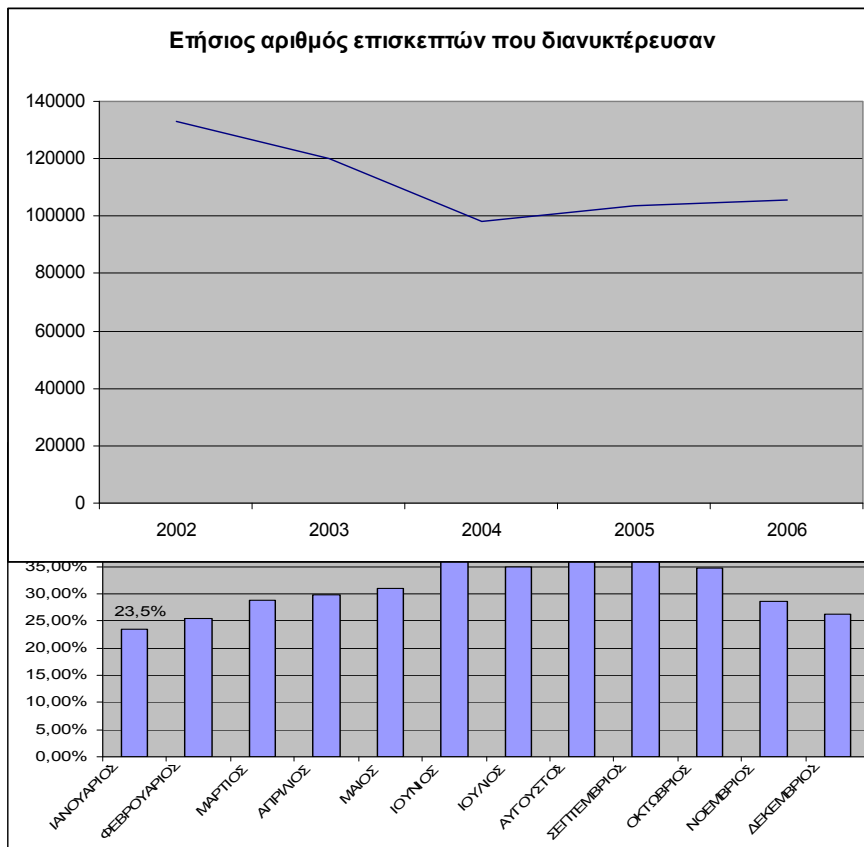
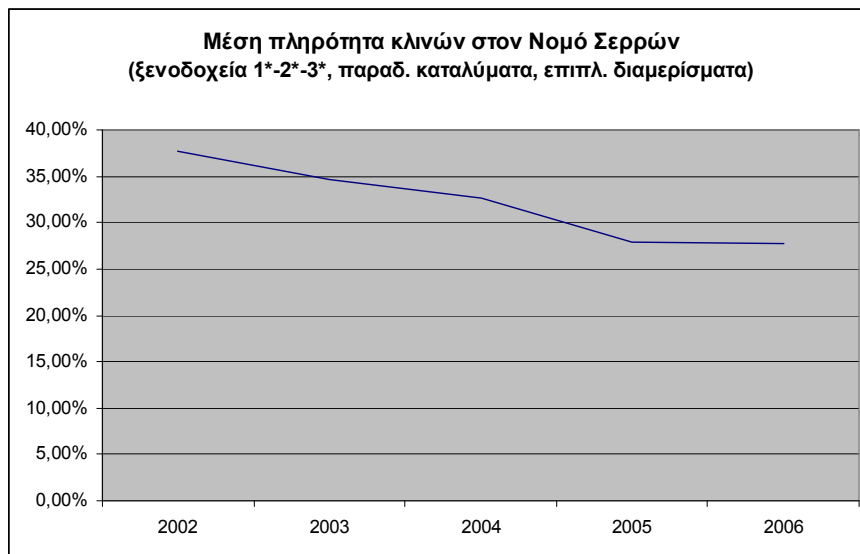
Η επίσκεψη στο Μουσείο θα συνδυάζεται με την επίσκεψη στο πολιτιστικό πάρκο, που βρίσκονται πολύ κοντά στο κέντρο της πόλης, με επίσης πολύ καλή συγκοινωνιακή σύνδεση. Οι μαθητές όλων των βαθμίδων του Νομού και της πόλης αποτελούν μια σημαντική ομάδα-στόχο και θα επιδιωχθεί η ένταξη της επίσκεψης στο Μουσείο στο πρόγραμμα επισκέψεων των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.

1.3 Επισκέπτες με ενδιαφέρον για την τέχνη και, ειδικότερα, για το έργο του καλλιτέχνη

Ο αριθμός των φιλότεχνων στη χώρα μας αυξάνει συνεχώς, λαμβάνοντας υπόψη τα Μουσεία που συνεχώς αυξάνουν σε αριθμό και τις εκθέσεις που πραγματοποιούνται. Βέβαια, οι συνέπειες της οικονομικής κρίσης στα προηγούμενα αναμένονται να είναι αρνητικές, όμως θα εξακολουθήσει να υπάρχει κάποιος αριθμός ανθρώπων που θα θελήσουν και θα μπορούν να διαθέσουν το απαιτούμενο κόστος για να επισκεφτούν στις Σέρρες και το Μουσείο Ξενάκη. Κρίσιμο ρόλο εδώ θα παίξει η προβολή του Μουσείου στα ΜΜΕ.

1.4 Στοιχεία επισκεψιμότητας του Νομού Σερρών

Στα Διαγράμματα που ακολουθούν απεικονίζονται τα βασικά στοιχεία επισκεψιμότητας στον Νομό Σερρών, όσον αφορά την πληρότητα των κλινών και τον αριθμό των επισκεπτών. Τα στοιχεία αφορούν στην περίοδο 2002-2006 και προέρχονται από δεδομένα που παράσχουν τα καταλύματα στην αρμόδια Υπηρεσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας. Σημειώνεται ότι τα στοιχεία θεωρούνται προσεγγιστικά, αφού αρκετά καταλύματα δεν αποστέλλουν σχετικά στοιχεία.



1.5 Δράσεις για την προσέλκυση επισκεπτών

Οι δράσεις προσέλκυσης επισκεπτών αφορούν κυρίως την κατάλληλη ενημέρωση τους για την ύπαρξη του Μουσείου και τις δυνατότητες που αυτό προσφέρει, τόσο γενικά, όσο και εξειδικευμένα ανά κατηγορία επισκεπτών, ομάδα στόχο.

1.5.1 Γενικές Δράσεις

- Ενημέρωση του κοινού μέσω των ΜΜΕ, με την έκδοση δελτίων τύπου και οργάνωση συνεντεύξεων τύπου, ιδιαίτερα με την ευκαιρία διάφορων εκδηλώσεων.
- Δημιουργία ιστοσελίδας (Ελληνικά-Αγγλικά) και γνωστοποίηση του link της σε άλλες σχετικές ιστοσελίδες, όπου επίσης θα ζητηθεί να φιλοξενηθεί μικρό κείμενο για το Μουσείο και επιλεγμένες φωτογραφίες από αυτό.

1.5.2 Στοχευμένη ενημέρωση

- Απευθείας ενημέρωση όλων των ταξιδιωτικών πρακτορείων του Νομού αλλά και άλλων μεγάλων της χώρας και του εξωτερικού.
- Δημιουργία έντυπου flyer (μισό Α4) που θα μοιρασθεί στα ξενοδοχεία του Νομού.
- Ενημέρωση των υπηρεσιών πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ώστε να το εντάξουν στις επισκέψεις μαθητών στην περιοχή.

1.6 Υπολογισμός τάξης μεγέθους επισκεπτών το χρόνο

Αν ο ετήσιος μέσος όρος του συνόλου των επισκεπτών που θα διανυκτερεύουν στον Νομό Σερρών, για την επόμενη 5ετία, υπολογισθεί στις 100 χιλ. περίπου, τότε αυτοί που τον επισκέπτονται αυθημερόν και αυτοί που διανυκτερεύουν σε σπίτια γνωστών τους (και άρα δεν καταγράφονται) εκτιμάται ότι θα είναι επιπλέον 50 χιλ.

Από τους 150 χιλ. επισκέπτες ετήσια στον Νομό εκτιμάται ότι μετά από μια κατάλληλη εκστρατεία θα επισκέπτονται το Μουσείο το 20% από αυτούς, ήτοι $0,20 \cdot 150.000 = 30.000$ άτομα. Σε αυτούς θα πρέπει να προστεθούν οι επισκέπτες του Μουσείου κάτοικοι του Νομού, σχολεία, ΚΑΠΗ, κ.λ.π. ιδρύματα, που εκτιμώνται σε 10.000 περίπου.

Ήτοι με μάλλον συντηρητικούς υπολογισμούς η επισκεψιμότητα να εκτιμάται σε 40.000 περίπου άτομα ετησίως.

2. Τρόπος λειτουργίας του Μουσείου

2.1 Τρόπος λειτουργίας του Μουσείου

Το Μουσείο θα λειτουργεί καθημερινά και τα Σαββατοκύριακα, εκτός Δευτέρας. Οι ώρες λειτουργίας θα είναι 09.00 π.μ. – 15.00 μ.μ.

Σε κάθε περίπτωση θα υπάρχει τηλεφωνικός αριθμός που θα γνωστοποιείται από την ιστοσελίδα του Μουσείου και επίσης θα υπάρχει αναρτημένος στην είσοδο του, σε ώρες εκτός λειτουργίας όπου θα μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει με μέλος του Δ.Σ. για κάτι έκτακτο, επίσκεψη κ.λπ.

Η λειτουργία του Μουσείου θα εποπτεύεται από την Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρία «Μουσείο Κωνσταντίνος Ξενάκης» και το Δήμο Σερρών. Από κοινού θα ορισθεί Διευθυντής του Μουσείου ο οποίος σε πρώτη φάση θα είναι κάποιος από τα μέλη της Αστικής μη Κερδοσκοπικής Εταιρίας, εθελοντής.

Όταν το επιτρέψουν τα οικονομικά του Μουσείου θα προσληφθεί στη θέση του Διευθυντού κατάλληλος επιστήμονας.

Η έκδοση των εισιτηρίων και η λειτουργία του πωλητηρίου θα γίνει από άτομο που θα διαθέσει για το σκοπό αυτό ο Δήμος Σερρών.

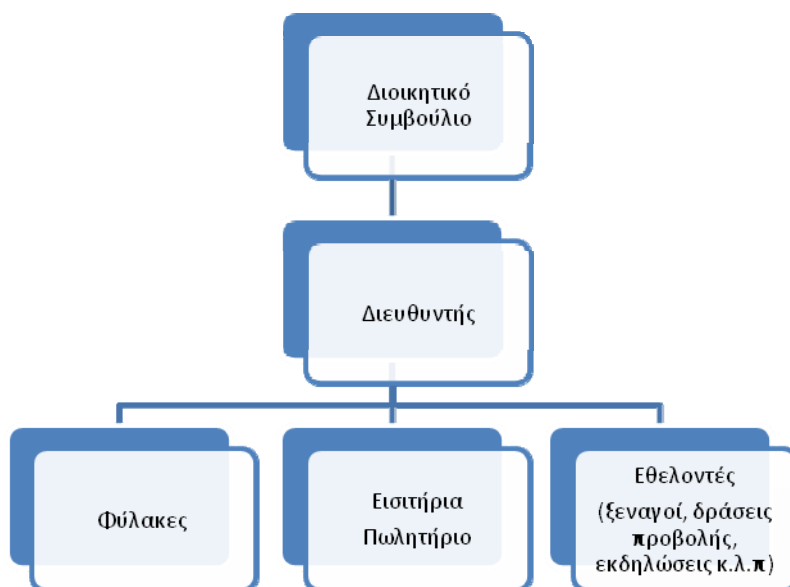
Η φύλαξη του Μουσείου θα γίνεται παράλληλα από άλλα δύο άτομα που επίσης θα διαθέσει ο Δήμος Σερρών και θα εργάζονται σε βάρδιες. Οι εθελοντές του σωματείου «Σερραίων Πολιτεία» θα φροντίσουν :

α) να βρεθούν, να εκπαιδευτούν και να διατεθούν εθελοντές-ξεναγοί οι οποίοι θα μπορούν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους αν όχι σε καθημερινή βάση πάντως σε κάποιες έκτακτες περιπτώσεις (επίσκεψη ομάδων) και ίσως τα Σαββατοκύριακα.

β) να διατυπωθεί κάποιο Μουσειοπαιδαγωγικό πρόγραμμα το οποίο και θα «τρέχει» ‘όταν υπάρχει επίσκεψη αντίστοιχων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Ήδη έχουν γίνει σχετικές επαφές με μουσειοπαιδαγωγό Πανεπιστημιακό, με καταγωγή από τις Σέρρες, η οποία προσφέρθηκε να επιμεληθεί το αντίστοιχο πρόγραμμα.

Για την φύλαξη-ασφάλεια του Μουσείου θα εγκατασταθεί σύγχρονο σύστημα ασφάλειας με αισθητήρες που θα εγκατασταθούν στα έργα και στα σημεία πρόσβασης του χώρου (πόρτες, παράθυρα). Παράλληλα θα υπάρχουν σε κατάλληλα σημεία, κάμερες ελέγχου και βιντεοσκόπησης του χώρου που θα συνδέονται με τα γραφεία ιδιωτικής εταιρείας για επισκόπισή του καθ’ όλο το 24ωρο.

Ο Δήμος επίσης θα φροντίσει για την καθαριότητα του εξωτερικού και εσωτερικού χώρου του Μουσείου καθώς επίσης και για την περιποίηση, συντήρηση των κήπων του.



Η συντήρηση των έργων τέχνης θα γίνεται, όταν και εφόσον χρειάζονται, σε συνεργασία με τα μεγάλα Μουσεία της Θεσσαλονίκης (Συνεργασία των 5 Μουσείων).

Δυο μέλη της Αστικής μη Κερδοσκοπικής εταιρίας έχουν άμεση σχέση με αυτά, η κ. Βελένη είναι Διευθύντρια του Αρχαιολογικού Μουσείου Θεσσαλονίκης, ο κ. Νανιόπουλος είναι αναπληρωματικό μέλος στο Δ.Σ. του Μακεδονικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης.

Εναλλακτικά, θα απασχολείται, κατά περίπτωση, ιδιώτης συντηρητής.

3. Αναμενόμενα έσοδα, έξοδα και τρόπος διάθεσής τους

Τα έσοδα του Μουσείου αναμένεται να προέρχονται από:

- Τα εισιτήρια
- Το πωλητήριο
- Χορηγίες

Αν το εισιτήριο ορισθεί στα 2 € για το κοινό και 1 € για μαθητές και ΑμεΑ τότε $35.000 \cdot 2 + 5.000 \cdot 1 = 75.000$ €. Το πωλητήριο, σύμφωνα και με τα στοιχεία άλλων παρόμοιων Μουσείων αναμένεται να έχει κέρδη της τάξεως των 15.000 €/έτος. Από χορηγίες αναμένεται να προκύψουν έσοδα της τάξεως των 10.000€. Ήτοι τα συνολικά ετήσια έσοδα εκτιμώνται σε 100.000 €.

Τα έξοδα λειτουργίας του Μουσείου αναμένεται να είναι:

- Ενεργειακή κατανάλωση. Δεδομένου ότι το Μουσείο σχεδιάζεται σαν «σχεδόν μηδενικής ενεργειακής κατανάλωσης» εκτιμάται ένα κόστος της τάξεως των 800 €/μήνα (ΓΑΘ, κύρια φωτισμός)
- Λοιπά έξοδα και αναλώσιμα 600 €/ μήνα. Εδώ περιλαμβάνεται και το κόστος εποπτείας του χώρου μέσω βιντεοκάμερας από ιδιωτική εταιρεία security (περίπου 50€/μήνα).

Ήτοι, το έτος 16.800 €.

Εφόσον οι προηγούμενες προβλέψεις επαληθεύουν μετά τον πρώτο ή δεύτερο έτος λειτουργίας του Μουσείου θα προσληφθεί ένα άτομο το οποίο θα λειτουργεί ως διαχειριστής/Διευθυντής του Μουσείου με γνώσεις τόσο διαχείρισης όσο και ιστορίας της τέχνης στην περίπτωση αυτή θα υπολογισθεί ένα επιπλέον κόστους της τάξεως των $2.000 \cdot 12 = 24.000$ € ετησίως. Το αναμενόμενο υπόλοιπο/αποθεματικό ανά έτος θα είναι $100.000 - 40.800 = 59.200$ €.

Πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι η πρόβλεψη των εσόδων είναι τέτοια που θα δώσει την δυνατότητα λειτουργίας του Μουσείου ακόμη και στην περίπτωση που ο Δήμος δήλωσε αδυναμία διάθεσης των δυο τουλάχιστον υπαλλήλων που απαιτούνται. Σε περίπτωση που επαληθευθούν οι προηγούμενοι υπολογισμοί και υπάρξουν πλεονάσματα, αυτά θα διατεθούν για βελτιώσεις στο Μουσείο, στήσιμο καφέ-εστιατόριου, εμπλουτισμό του πωλητηρίου κ.λπ.